

**СПИСОК опубликованных учебных изданий и научных трудов за 2022 год  
Качаловой Светланы Михайловны,  
доцента кафедры культуры**

<b>№ П/п</b>	<b>Наименование учебных изданий, научных трудов и патентов на изобретения и иные объекты интеллектуальной собственности</b>	<b>Форма изданий и научных трудов</b>	<b>Выходные данные</b>	<b>Объем п.л. или с.</b>	<b>Соавторы</b>
1	Features of the use of e-learning in the communicative space of a higher educational institution	РИНЦ, Скопус	Сборник трудов международной научно-практической конференции «2ND INTERNATIONAL CONFERENCE ON TECHNOLOGY ENHANCED LEARNING IN HIGHER EDUCATION», Липецк, 2021, Скопус	10 стр	Бурлакова Е.В. Григорьева Н.В. Маслова О.М.
2	Профессиональная подготовка специалистов к условиям межкультурного взаимодействия	Электронная, РИНЦ	Человек. Общество. Наука. Электронное периодическое издание, ЛГТУ, - Т.3 - №2- 2022 – С.12-21	10 стр	Бурлакова Е.В. Замышляев Е.И.
3	Проблемы медиатизации культуры в трансформирующемся обществе	Электронная, РИНЦ	Человек. Общество. Наука. Электронное периодическое издание, ЛГТУ, - Т.3 - №2- 2022 – С.52-58	7 стр	Бурлакова Е.В. Замышляев Е.И.
4	О задачах социального и информационного взаимодействия при осуществлении медиакommunikации	РИНЦ	Визуальные медиакommunikации и реклама: новые технологии и методология исследований. материалы II Международной научно-практической конференции. Челябинский государственный университет. Челябинск, 2022. С. 235-241.	8 стр	-
5	Вопросы использования электронного обучения в коммуникативном пространстве высшего учебного заведения	В печати, РИНЦ	Сборник статей Всероссийской (национальная) научно-методической конференции «Современные технологии в образовательном пространстве высшей и средней школы» - 24 мая 2022 года- Мичуринск, 2022	12 стр	Бурлакова Е.В.
6	О продвижении бренда на рынке потребительских услуг с помощью позиционирования	РИНЦ	Инновационная экономика и право. 2022. № 2 (21). С. 63-69.	7 стр	С.О.Качалов
7	Развитие институциональных форм и методов регулирования потребительского рынка в условиях влияния ТНК	РИНЦ	Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции. Материалы международной научно-практической конференции. Липецк, 2022. С. 768-771.	5 стр	С.О.Качалов
8	О заимствовании слов в русском языке	РИНЦ	Кирилло-мефодиевские чтения: традиции и современность. Сборник научных статей по материалам III межвузовской	7 стр	-

			научно-практической конференции с международным участием. Воронеж, 2022. С. 123-129.		
9	Развитие проектного мышления на занятиях по дисциплине «Русский язык и культура речи»	РИНЦ	Кирилло-мефодиевские чтения: традиции и современность. Сборник научных статей по материалам iii межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Воронеж, 2022. С. 160-164.	5 стр	Е.В.Бурлакова
10	Возможности социальной интернет - рекламы	РИНЦ	INTERLINGUA-2022. Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. Липецк, 2022. С. 29-36.	6 стр	Е.В.Бурлакова, Е.И.Замышляев
11	О горизонтальном векторе взаимодействия в информационном пространстве россии	РИНЦ	MEDIAОбразование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Челябинск, 2022. С. 422-427.	6 стр	
12	Последний приют Л.Н.Толстого (станция «Астапово»)	РИНЦ	Тенденции развития современной науки. сборник трудов научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. Липецк, 2022. С. 659-660.	2 стр	Белягин Д.А.
13	Петр I в истории земли Липецкой	РИНЦ	Тенденции развития современной науки. сборник трудов научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. Липецк, 2022. С. 688-690.	2 стр	Замышляев Е.И.
14	Проблема применения информационных технологий в сетевом коммуникативном пространстве вуза	РИНЦ	Современные СМИ в контексте информационных технологий. Сборник научных трудов VII Всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2022. С. 84-87.	4 стр	
15	Специфика деятельности бренд-менеджера	РИНЦ	Медиасреда. 2022. № 1. С. 73-76.	4 стр	Иванова П.А.
16	Правовые и этические аспекты регулирования рекламы на современном этапе	РИНЦ	Инновационная экономика и право. 2022. № 4 (23). С. 113-119.	7 стр	Бурлакова Е.В.

**СПИСОК опубликованных учебных изданий и научных трудов  
Качаловой Светланы Михайловны,  
доцента кафедры культуры  
факультета гуманитарно-социальных наук и права ЛГТУ в 2021 году**

№ п/п	Наименование учебных изданий, научных трудов и патентов на изобретения и иные объекты интеллектуальной собственности	Форма учебных изданий и научных трудов	Выходные данные	Объём	Соавторы
1	Русский и славянские языки в эпоху глобальной цифровизации	Печатн	Сборник трудов межвузовской научной конференции «Кирилло-Мефодиевские чтения», Липецк, Липецкий филиал РАНХиГС , 2021, РИНЦ	2 стр	Ананьевский А.
2	Христианская миссия Кирилла и Мефодия	Печатн	Сборник трудов межвузовской научной конференции «Кирилло-Мефодиевские чтения», Липецк, Липецкий филиал РАНХиГС , 2021, РИНЦ	2 стр	Токарева Е.
3	История русского литературного языка в ее соотношении со старославянским и церковнославянским языками	Печатн	Сборник трудов межвузовской научной конференции «Кирилло-Мефодиевские чтения», Липецк, Липецкий филиал РАНХиГС , 2021, РИНЦ	2 стр	Соловьева Л.В.
4	Информатизация как условие освоения учебных дисциплин студентами высшего учебного заведения INFORMATIZATION AS A CONDITION FOR THE DEVELOPMENT OF ACADEMIC DISCIPLINES BY STUDENTS OF A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION	Печатн. РИНЦ Ядро РИНЦ Скопус	Сборник трудов международной научно-практической конференции «Информатизация образования-2021», Липецк, 2021, Скопус Proceedings - 2021 1st International Conference on Technology Enhanced Learning in Higher Education, TELE 2021. 1. 2021. С. 20-25.	10 стр	Бурлакова Е.В., Музылева И.В., Языкова Л.Н.
5	Использование электронных	Печатная,	Научный журнал «Человек. Общество.	8 стр	Бурлакова Е.В.

	образовательных технологий в практике работы преподавателей вуза	РИНЦ	Наука» -Липецк, ЛГТУ, Т.2, №2, 2021 , РИНЦ – с. 104-111		
6	Развитие институциональных форм и методов регулирования потребительского рынка в условиях влияния ТНК	В печати	Сборник трудов Международной научно-практической конференции «Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика», Липецк, ЛГТУ, март 2021, РИНЦ	6 стр	-
7	Фирменный стиль как элемент визуальной идентичности бренда	Печатн., РИНЦ	Сборник трудов Международной научно-практической конференции «INTERLINGUA – 2021», Липецк, ЛГТУ, май 2021, РИНЦ – с. 140-146	10 стр	-
8	Социальная реклама как инструмент противодействия асоциальным явлениям	Печатная, РИНЦ	Сборник трудов Международной научно-практической конференции «INTERLINGUA – 2021», Липецк, ЛГТУ, май 2021, РИНЦ	16 стр	Бурлакова Е.В.
9	К вопросу о наследовании исключительного права на наименование места происхождения товара	Печатн, РИНЦ	Инновационная экономика и право. 2021. № 1 (16). С. 69-74.	5 стр	Качалов С.О.
10	О мерах поддержки со стороны государства и правительства в период структурного кризиса мировой экономики	Печатн, РИНЦ	Инновационная экономика и право. Липецк, ЛГТУ, 2021, РИНЦ – с. 82-86	5 стр	Качалов С.О.
11	Цифровизация в коммуникативном пространстве современного высшего учебного заведения	Печатная, РИНЦ	Сборник трудов Всероссийской научно-методической конференции «Совершенствование методики преподавания в техническом вузе», Воронеж, Воронежский лесотехнический университет, май 2021, РИНЦ, - с. 86-91	6 стр	Бурлакова Е.В.
12	Социальная реклама как инструмент воздействия на ценностные установки современной молодежи	Печатная	Молодежь и общество: реальность и виртуальность: сборник статей и тезисов докладов V Всероссийской научно-практической конференции памяти	7 стр	

			почетного работника сферы молодежной политики Российской Федерации В.А. Канаяна (15-16 июня 2021г) – Санкт-Петербургское государственное бюджетное образовательное учреждение «Городской центр социальных программ и профилактики асоциальных явлений среди молодежи «Контакт» - СПб: издательство «ООО Экслибрис Принт», 2021 – 280 с. (с. 72-78)		
13	Возможности социальной рекламы в воспитании общественно значимых качеств личности	Печатн., РИНЦ	INTERLINGUA - 2021. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Липецк, 2021 Издательство: Липецкий государственный технический университет (Липецк) – с. 64-75	11 стр	
14	Организация воздействия на ценностные установки современной студенческой молодежи с помощью социальной рекламы	Печатн., РИНЦ	MEDIAОбразование: медиавключенность vs медиаизоляция. Материалы VI Международной научной конференции. Под редакцией А.А.Морозовой. Челябинск, 2021. С. 465-470.	5 стр	
15	Роль таможенных служб в борьбе с контрафактной продукцией	Печатная, РИНЦ	Инновационная экономика и право. 2021. № 4 (19). С. 111-118.	8 стр	Качалов С.О.
16	Роль информационных технологий в коммуникативном пространстве вуза	Печатная, РИНЦ	Наука и Образование. 2021. Т. 4. № 2.	7 стр	Бурлакова Е.В.

**СПИСОК**  
**опубликованных учебных изданий и научных трудов**  
**доцента кафедры культуры**  
**Качаловой Светланы Михайловны**  
**за 2020 год**

№ п/п	Наименование учебных изданий, научных трудов и патентов на изобретения и иные объекты интеллектуальной собственности	Форма учебных изданий и научных трудов	Выходные данные	Объём	Соавторы
1	2	3	4	5	6
<i><b>б) научные труды</b></i>					
1	Развитие медиакультуры студентов средствами электронных образовательных технологий (научная статья)	печатная	MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность. Материалы V Международной научной конференции. Под редакцией А.А. Морозовой. 2020. С. 204-208. - РИНЦ	5 стр	—
2	Креативные приемы, влияющие на успешность рекламного сообщения (научная статья)	печатная	Проблемы массовой коммуникации. Материалы международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью. Под общей редакцией В. В. Тулупова. 2020. С. 7-9. - РИНЦ	3 стр	—
3	Организационно-педагогические условия развития научно-исследовательской деятельности студентов вуза (научная статья)	печатная	Этническая культура. 2020. № 2 (3). С. 107-110. – РИНЦ	4 стр	—
4	Взаимодействие рекламы и дизайна (научная статья)	печатная	ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ И ПРАВО. АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ. материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. Липецк, 2020. С. 116-117. .- РИНЦ	2 стр	Кузнецов Д.

5	Принципы эффективности рекламы (научная статья)	печатная	ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ И ПРАВО. АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ. материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. Липецк, 2020. С. 167-168. .- РИНЦ	2 стр	Пешкова О.
6	Региональные проблемы Липецкой области, отраженные в социальной рекламе (научная статья)	печатная	ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ И ПРАВО. АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ. материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. Липецк, 2020. С. 208-209. .- РИНЦ	2 стр	Соловьева Л.
7	Социальная реклама как способ продвижения волонтерской деятельности (научная статья)	печатная	ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ И ПРАВО. АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ. материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. Липецк, 2020. С. 90-92.- РИНЦ	3 стр	Зубакова С.
8	Этико-правовые вопросы определения степени уникальности текста (научная статья)	печатная	Человек. Общество. Наука. 2020. № 3 (3). С. 6-10.	5 стр	Качалов С.
9	Пути совершенствования коммуникативного пространства компании (научная статья)	печатная	Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 3 (37). С. 43-49. – РИНЦ, ВАК	7 стр	—

**Список научных публикаций за 2018 год**  
**Качаловой Светланы Михайловны,**  
кандидата педагогических наук,  
доцента кафедры культуры  
факультета гуманитарно-социальных наук и права ЛГТУ

№ № п/п	№ пункта в табл. рейтинга	Наименование работы	Вид издания	Сведения о первоисточнике	Доп. характеристики	Диапазон стр.	Соавторы
1	2	3	4	5	6	7	8
1.		Системный подход к формированию контента комплексных информационных образовательных порталов	<b>ВАК,</b> РИНЦ, статья	Педагогическая информатика, 2018, №2	Печатная, E-library, ВАК	С. 34-44.	Бурлакова Е.В.
2		Особенности реализации креативной стратегии в деятельности рекламного агентства	<b>ВАК,</b> РИНЦ, статья	Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 4 (30).	Печатная, E-library ВАК Международная	С. 174-183.	нет
3		Медиакоммуникации в PR-деятельности библиотеки	<b>ВАК,</b> РИНЦ, статья	Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 2 (28).	Печатная, E-library, ВАК Международная	С. 238-243.	Трушакова А.А. (студентка)
4		Сохранение природно-культурного наследия Липецкой области и его брендинг в условиях новой экономики	Глава в монографии, РИНЦ	Новые подходы к региональному развитию: наука, экология, экономика Качановский Ю.П., Сараев П.В., Корнеев А.М., Корчагин В.А., Гамов Е.С., Володин И.М., Шпиганович А.А., Орлов И.И., Гончарова М.А., Клявин В.Э.,	Печатная, E-library Международная	С.152-178	Томилина Н.Ю.

				Загеева Л.А., Богомолова Е.В., Цыганов И.А., Томилина Н.Ю., Качалова С.М., Пыльнев В.Г., Володин А.И., Грушевская А.В., Пыльнев Р.В., Гридчина Н.Е. и др. Коллективная монография / Под общей редакцией Т.Г. Пильневой. Воронеж, 2018.			
5		Брендинг территории Липецкой области	РИНЦ, статья	Современная наука Евразии. Сборник материалов международной научной конференции. отв. ред. Л.И. Королев. 2018.	Печатная, E-library Международная	С.19-20	Томилина Н.Ю.
6		Значимость популяризации историко-культурных памятников для развития внутреннего туризма	РИНЦ, статья	Инновационная экономика и право. 2018. № 1 (10).	Печатная, E-library Всероссийская	С. 13-17.	Бурлакова Е.В.
7		Стратегия повышения конкурентоспособности бренда территории	РИНЦ, статья	Инновационное право и экономика. 2018. № 2(11).	Печатная, E-library Всероссийская	Ожидается размещение в E-library	Бурлакова Е.В.
8		Модели и технологии электронного обучения в работе преподавателя высшей школы	РИНЦ, статья	Инновационное право и экономика. 2018. № 2(11).	Печатная, E-library Всероссийская	Ожидается размещение в E-library	Бурлакова Е.В.
9		Использование push-сообщений в рекламе	РИНЦ, статья	В сборнике: MEDIAОБРАЗОВАНИЕ. Материалы Третьей международной	Печатная, E-library Международная	С. 50-54.	нет

				научно-практической конференции. 2018.			
10		Сравнительная оценка инвестиционных проектов как механизм отбора участников ОЭЗ	РИНЦ, статья	Центральный научный вестник. 2018. Т. 3. № 14 (55).	Печатная, E-library Международная	С. 50-51.	Козлова А.С. (студентка), Пыльнева Т.Г.
11		Логотип как инструмент имиджевой рекламы	РИНЦ, статья	Известия высших учебных заведений. Уральский регион. 2018. № 1.	Печатная, E-library Всероссийская	С. 22-25.	Поваляева Е.А., Качалов С.О. (студенты)
12		Instagram как средство продвижения товара	РИНЦ, статья	Медиасреда 2018 - №1 (13)	Печатная, E-library Всероссийская	С. 158-161.	Качалов С.О., Семин Д.А. (студенты)
13		Особенности рекламных роликов, ориентированных на детскую аудиторию	РИНЦ, статья	Медиасреда 2018 - №14	Печатная, E-library Всероссийская	С. 118-120.	Дорофеева А.В. (студентка)
14		Влияние Instagram на сознание современной молодёжи	РИНЦ, статья	Медиасреда 2018 - №2	Печатная, E-library Всероссийская		Сдвижкова Д.В. (студентка)
15		Роль инвестиций в инновационной деятельности предприятия	РИНЦ, статья	Центральный научный вестник. 2018. Т. 3. № 9 (50).	Печатная, E-library Международная	С. 114-115.	Симонян Э.В. (студентка)
16		Роль социальных сетей в развитии бизнеса	РИНЦ, тезисы	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки. Материалы научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. 2018.	Печатная, E-library	С. 128-130.	Крамаренко В.О. (студентка)
17		Использование сказочных образов в рекламе	РИНЦ, тезисы	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки. Материалы научной конференции студентов и	Печатная, E-library	С. 281-283.	Чичунова К.О. (студентка)

				аспирантов Липецкого государственного технического университета. 2018.			
18		Варианты использования музыки в рекламе	РИНЦ, тезисы	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки. Материалы научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. 2018.	Печатная, E-library	С. 48-50.	Воронов И.В. (студент)
19		Влияние аудиосопровождения на восприятие рекламы потребителями	РИНЦ, тезисы	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки. Материалы научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. 2018.	Печатная, E-library	С. 26-28.	Бессонова Е.И. (студентка)
20		Особенности функционирования скрытой рекламы	РИНЦ, тезисы	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки. Материалы научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. 2018.	Печатная, E-library	С. 95-97.	Ильченко А.И. (студентка)
21		PR-мероприятия на примере компании "Дом.ру"	РИНЦ, тезисы	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки. Материалы научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. 2018.	Печатная, E-library	С. 118-119.	Ковальчук А.В. (студентка)
22		Социальная реклама как вид коммуникационной	РИНЦ, тезисы	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития	Печатная, E-library	С. 151-153.	Минина А.С. (студентка)

		деятельности		современной науки. Материалы научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. 2018.			
23		Религиозно-клерикальная модель прессы: от истоков к современности	РИНЦ, тезисы	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки. Материалы научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. 2018.	Печатная, E-library	С. 216-218.	Сдвижкова Д.В. (студентка)
24		Обзор рынка шоколада: тенденции и проблемы	РИНЦ, статья	Центральный научный вестник. 2018. Т. 3. № 9 (50).	Печатная, E-library Международная	С. 89-90.	Гусейнова А.И. (студентка)
25		Внешнеэкономическая политика: методы внешнеэкономической политики РФ	РИНЦ, статья	Центральный научный вестник. 2018. Т. 3. № 9 (50).	Печатная, E-library Международная	С. 93-95.	Мешалкина В.А., Лебедева М.Г. (студенты)
26		Вопросы правового регулирования рекламы и пиара в России	РИНЦ, статья	Инновационное право и экономика. 2018. № 3(12).	Печатная, E-library Всероссийская	Ожидается размещение в E-library	Буркова Е.А., Качалов С.О. (студент)
27		Оппортунистическое поведение. Моральный риск	РИНЦ, статья	Центральный научный вестник. 2018. Т. 3. № 9 (50).	Печатная, E-library Международная	С. 95-97.	Денисова К.Г., Александров Г.И. (студенты)
28		Экономическая и психологическая эффективность ВТЛ-рекламы	РИНЦ, статья	Инновационное право и экономика. 2018. № 2(11).	Печатная, E-library Всероссийская	Ожидается размещение в E-	Качалов С.О. (студент)

						library	
29		Разработка путей решения вопросов налогообложения доходов физических лиц	РИНЦ, статья	Инновационное право и экономика. № 1(10).	Печатная, E-library Всероссийская	С. 35-38.	Качалов С.О. (студент)
30		Стратегия "догоняющего" развития России	РИНЦ, статья	Центральный научный вестник. 2018. Т. 3. № 9 (50).	Печатная, E-library Международная	С. 97-99.	Северьянова М.В., Рукавишников Д.А. (студенты)
31		О мультипликативном эффекте влияния туризма на экономику региона в период кризиса	РИНЦ, статья	В сборнике: Экономико-правовые аспекты антикризисного управления предприятием в условиях новой России. Материалы очной всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией В.В. Московцева. 2018.	Печатная, E-library Всероссийская	С. 63-65.	Качалов С.О. (студент)
32		Антикризисный потенциал создания экономических условий устойчивого развития в сфере туризма	РИНЦ, статья	В сборнике: Экономико-правовые аспекты антикризисного управления предприятием в условиях новой России. Материалы очной всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией В.В. Московцева. 2018.	Печатная, E-library Всероссийская	С. 66-68.	Качалов С.О. (студент)
33		Экономическая оценка перспектив развития индустриального туризма в	РИНЦ, статья	Сборник трудов 1 международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы развития	Печатная, E-library Международная	С.169-173	Качалов С.О. (студент)

		Липецкой области		станкостроительной отрасли», 2018			
--	--	------------------	--	-----------------------------------	--	--	--

2017 год

№ п/п	Наименование работы	Вид издания	Сведения о первоисточнике	Доп. характеристики	Диапазон стр.	Соавторы
1	2	3	4	5	6	7
1.	Технологии event-маркетинга в продвижении на рынке услуг телекоммуникационной компании	Статья	Научный результат - Т. 3, № 2 - Белгород, 2017	Статья, РИНЦ	С. 28-36.	Е.В.Бурлакова – 50%
2	Самостоятельная работа как средство формирования про-фессиональной компетенции студентов	Статья	Современное образование: развитие технологий и содержания высшего профессионального образования как условие повышения качества подготовки выпускников. Сборник трудов Международной научно-методической конференции - Томск, 2017	Статья, РИНЦ Международный	С.195	Е.В.Бурлакова – 50%
3	Понятие «фирменный стиль» в рамках рекламного и pr-дискурса	Статья	Вестник ЛГТУ - №2, 2017	Статья, РИНЦ		Е.В.Бурлакова – 50%
4	Об особенностях развития национального русского языка в XX веке	Статья	Международная научно-практическая конференция «Филологические и культурологические дисциплины в рамках реализации ФГОС в школе и вузе- Омск, омский государственный педагогический университет, 2017	Статья, РИНЦ		

5	Возможности event-маркетинга в продвижении компании		Вестник ЛГТУ - №2, 2017	Статья, РИНЦ		Е.В.Бурлакова – 50%
6	Применение компьютерных технологий в работе преподавателей высшей школы	статья	Вестник ЛГТУ - №1, 2017	Статья, РИНЦ	С.80-83	Е.В.Бурлакова – 50%
7	Влияние социальной рекламы на восприятие экологических проблем подрастающим поколением	Статья	Вестник ЛГТУ - №1, 2017	Статья, РИНЦ,	С.51-54	Бурлакова Е.В. - 50%
8	Организация профилактики жестокого обращения с детьми в семье	Статья	Сб. «Против насилия в семье»	Статья, РИНЦ (в печати)		Е.В.Бурлакова
9	Феномен медиакультуры как фактор социального влияния	Статья	Вестник ЛГТУ - №3, 2017	Статья, РИНЦ,		Бурлакова Е.В. - 50%
10	Особенности событийного маркетинга на современном этапе	Статья	Инновационная экономика и право - №2, ЛГТУ, 2017	Статья, РИНЦ	С.	Е.В.Бурлакова
11	Роль инвестиций в инновационной деятельности предприятия	Статья	Инновационная экономика и право №2, ЛГТУ, 2017	Статья, РИНЦ		
12	Лингвоэкология коммуникационного взаимодействия в XXI веке	Статья	Духовность и ментальность: экология языка и культуры на рубеже xx – xxi веков. - Часть 2 - Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, посвящённой педагогической и научной деятельности проф. Галины Васильевны Звёздовой и приуроченной к её юбилею - Липецк, 2017	Статья, РИНЦ, Всероссийская	С. 167-170	

13	Влияние креативной идеи на формировании рекламной кампании	Статья	Вестник ЛГТУ - №3, 2017	Статья, РИНЦ,		Бурлакова Е.В. - 50%
14	Специфика проведения рекламных кампаний спортивных мероприятий	статья	Вестник ЛГТУ - № 4, 2017	Статья, РИНЦ,		Бурлакова Е.В. - 50%
15	Эффективные стили и приемы использования креативных стратегий	Статья	Вестник ЛГТУ - № 4, 2017	Статья, РИНЦ,		
16	Основы разработки креативных стратегий рекламно-маркетинговым агентством	Статья	Инновационная экономика и право № 3, ЛГТУ, 2017	Статья, РИНЦ		Бурлакова Е.В. - 50%
17	Использование креативных стратегий в рекламе как залог ее успешности	Статья	Научный результат - №3, Белгород, 2017	Статья, РИНЦ		Бурлакова Е.В. - 50%
18	Особенности рекламирования товара в художественных произведениях	Тезисы	Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им.Шухова, БГТУ им.Шухова, Белгород, 2017	Тезисы, РИНЦ		А.С.Минина
19	Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы	Тезисы	Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им.Шухова, БГТУ им.Шухова, Белгород, 2017	Тезисы, РИНЦ		Д.Сдвижкова
20	Специфика организации маркетинговой деятельности в сфере платных медицинских услуг	Тезисы	Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им.Шухова, БГТУ им.Шухова, Белгород, 2017	Тезисы, РИНЦ		И.Воронов
21	Роль рекламы в современном обществе	Тезисы	Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им.Шухова, БГТУ им.Шухова, Белгород, 2017	Тезисы, РИНЦ		С.Зубакова
22	Роль рекламы в жизни человека	Тезисы	Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им.Шухова, БГТУ им.Шухова, Белгород,	Тезисы, РИНЦ		Д.Чеканова

			2017			
23	Особенности SMM-продвижения	Тезисы	Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им.Шухова, БГТУ им.Шухова, Белгород, 2017	Тезисы , РИНЦ		Н.И.Зубков
24	Особенности запоминаемости слоганов	Тезисы	Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им.Шухова, БГТУ им.Шухова, Белгород, 2017	Тезисы , РИНЦ		Т.Гуцул
25	Слоганы в рекламе: факторы, влияющие на их запоминание	Тезисы	Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им.Шухова, БГТУ им.Шухова, Белгород, 2017	Тезисы , РИНЦ		С.Паксеваткина
26	Особенности влияния цвета в рекламе	Тезисы	Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им.Шухова, БГТУ им.Шухова, Белгород, 2017	Тезисы , РИНЦ		А.Ильченко
27	Особенности восприятия визитной карточки	Тезисы	Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им.Шухова, БГТУ им.Шухова, Белгород, 2017	Тезисы , РИНЦ		В.Толокнова
28	Instagram как средство продвижения товара	Тезисы	Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им.Шухова, БГТУ им.Шухова, Белгород, 2017	Тезисы , РИНЦ		Д.А.Семина
29	Гуманизация и гуманитаризация высшего образования	Тезисы	Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им.Шухова, БГТУ им.Шухова, Белгород, 2017	Тезисы , РИНЦ		А.А. Алтухова

30	Об особенностях привлечения средств массовой информации к проблемам бизнеса	Тезисы	Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им.Шухова, БГТУ им.Шухова, Белгород, 2017	Тезисы , РИНЦ		А.В.Ковальчук
31	Особенности рекламы парфюмерной продукции	Тезисы	Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им.Шухова, БГТУ им.Шухова, Белгород, 2017	Тезисы , РИНЦ		К.О. Чичунова
32	Запоминаемость слоганов марок автомобилей	Тезисы	Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им.Шухова, БГТУ им.Шухова, Белгород, 2017	Тезисы , РИНЦ		Е.Г.Озерова
33	Манипуляция сознанием в средствах массовой коммуникации.	Тезисы	Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им.Шухова, БГТУ им.Шухова, Белгород, 2017	Тезисы , РИНЦ		Е.А.Поваляева
34	Психологические аспекты в рекламной деятельности	Тезисы	Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им.Шухова, БГТУ им.Шухова, Белгород, 2017	Тезисы , РИНЦ		Ю.Власова
35	Проблема выявления плагиата в студенческих исследовательских работах	Статья		Статья, РИНЦ		
36	Социальная реклама как активный инструмент воздействия на молодежь при решении социальных проблем	Тезисы	Материалы 71-й Международной молодежной научной конференции «Нефть и газ 2017» - М, 2017 - Т.3	Тезисы	С.296	С.О.Качалов
37	Психологическое насилие в матриархальной семье	Тезисы	Тенденции развития современной науки сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 167-	Тезисы		Д. А. Чеканова

			169.			
38	Роль семьи в воспитании детей	Тезисы	Тенденции развития современной науки сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 179-181.	Тезисы		К.О.Чичунова
39	Проблема взаимоотношения родителей и детей	Тезисы	Тенденции развития современной науки сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 71-74.	Тезисы		В.К.Костина
40	Насилие в семье как социальная проблема современного общества	Тезисы	Тенденции развития современной науки сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 84-86.	Тезисы		Ю.В.Марченко
41	Причины насилия в семье	Тезисы	Тенденции развития современной науки сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 86-88.	Тезисы		А.С.Минина
42	Использование образов детей в рекламе	Тезисы	Тенденции развития современной науки сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 103-105.	Тезисы		Е.Г.Озерова
43	Особенности использования образов семьи и детей в российской рекламе	Тезисы	Тенденции развития современной науки сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов	Тезисы		С.А.Паксваткина

			Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 105-108.			
44	Проблема внедрения ювенальной юстиции в России	Тезисы	Тенденции развития современной науки сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 86-88.	Тезисы		Е.А.Поваляева
45	Значение семьи в жизни ребенка	Тезисы	Тенденции развития современной науки сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 83-85.	Тезисы		А.Р.Рошупкина
46	Деятельность государственных органов по профилактике жестокого обращения с детьми	Тезисы	Тенденции развития современной науки сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 18-20.	Тезисы		Ю.А.Власова
47	Причины инфантильности детей у родителей-нарциссов	Тезисы	Тенденции развития современной науки сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 31-33.	Тезисы		Т.С.Гуцул
48	Особенности межнациональной внутрисемейной коммуникации	Тезисы	Тенденции развития современной науки сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 57-60.	Тезисы		С.О.Качалов
49	Ребенок и семья	Тезисы	Тенденции развития современной науки сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 142-	Тезисы		Д.В.Сдвижкова

			144.			
50	Изучение эффективности воздействия социальной рекламы на молодежь	Тезисы	Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им.Шухова, БГТУ им.Шухова, Белгород, 2017	Тезисы		С.О.Качалов
51	Маркетинговая деятельность в сфере платных медицинских услуг	Тезисы	Коммуникация в современном мире: Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. – Ч.2 - Воронеж, 2017	Тезисы С.87		И.В. Воронов
52	Особенности социальной рекламы против загрязнения природы	Тезисы	Коммуникация в современном мире: Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. – Ч.2 - Воронеж, 2017	Тезисы, С.59		Соловьева Л. В.
53	Особенности влияния формы рекламного сообщения о здоровье на его восприятие	Тезисы	Коммуникация в современном мире: Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. – Ч.2 - Воронеж, 2017	Тезисы, С.64		Фролов К.А.
54	Особенности восприятия социальной рекламы молодежью	Тезисы	Коммуникация в современном мире: Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. – Ч.2 - Воронеж, 2017	Тезисы, С.73		Шаталова А. Г

55	Особенности создания логотипа	Тезисы	Коммуникация в современном мире: Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. – Ч.2 - Воронеж, 2017	Тезисы, С.26		Ильченко А.В.
56	Продвижение бренда «Дом.ру» компании АО «Эр-Телеком холдинг»	Тезисы	Коммуникация в современном мире: Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. – Ч.2 - Воронеж, 2017	Тезисы, С.102		Ковальчук А.В.
57	Организация профилактики жестокого обращения с детьми	Статья	Ребенок и семья. роль государства и общества в профилактике семейного насилия. Сборник материалов Международной конференции - Липецк, 2017	Статья, РИНЦ С. 64		Е.В.Бурлакова
58	Антимонопольная политика в Российской Федерации	Статья	Инновационная экономика и право - №4, ЛГТУ, 2017	Статья, РИНЦ	С.	Е.В.Бурлакова
59	Экономическая оценка перспектив развития индустриального туризма в Липецкой области	Статья	Сборник трудов международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы развития станкостроительной отрасли»	Статья, РИНЦ	С	С.О.Качалов

**2016 год**

№ № п/п	№ пункта в табл. рейтинга	Наименование работы	Вид издания	Сведения о первоисточнике	Доп. характеристики	Диапазон стр.	Соавторы
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	4.4.3	Об особенностях	Статья	Вестник ЛГТУ - №2, 2016	Статья, РИНЦ	С.93-96	

		использования моделей дистанционного обучения в технических вузах					
2.	4.4.3	Условия эффективности антинаркотической рекламной кампании	Статья	Современная стратегия противодействия наркомании, алкоголизму и иным асоциальным явлениям// Сборник материалов международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2016.	Статья, международный, РИНЦ	С.453-461	Любенова Адриана (Болгария, Пловдивский университет «Паисий Хилендарски»)
3.	4.4.3	Роль инвестиций в инновационной деятельности предприятия (научная статья)	В печати, статья	Сборник материалов Международной конференции «Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики»	Статья, РИНЦ (в печати), международная		Проф. Пыльнева Т.Г.
4.	4.4.3	Когнитивное воздействие социальной рекламы на изменение экологического сознания молодежи (научная статья)	Статья	Сборник трудов Международной научно-практической конференции "В.И. Вернадский: устойчивое развитие регионов". Научное электронное издание комплексного распространения – Том 1 - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2016	Статья, РИНЦ, международная	С.260-264	Бурлакова Е.В.
5.	4.4.3	Духовное возрождение региона посредством популяризации исторических объектов		Вестник ЛГТУ - №4 – Липецк, 2016	Статья, РИНЦ	С.75-79	Е.В.Бурлакова
6.	4.4.3	Проблема заимствований в студенческих выпускных квалификационных	Статья	Сборник международной конференции «Электронные системы обнаружения	Статья, международный, РИНЦ	С.106-108	Е.В.Бурлакова

		работах		заимствований в оказании услуг для различных сегментов рынка» - Липецк: ЛИРО - 2016			
7.	4.4.3	О целостности понимания человека в древнерусской литературе		Сборник трудов V Всероссийской научной конференции с иностранным участием «Принцип целостности в современной философии: теоретико-методологические основания и исследовательские практики». – Липецк, 2016	Статья, РИНЦ, Всероссийская	С. 265-267	
8.	4.4.3	Эстетическое воспитание личности будущего специалиста	Тезисы	Сборник конференции "Инновационные технологии в промышленности" - секция 6 "Инновации в образовании и экономике" – Стерлитамак, 2016 (16 декабря)	Тезисы, РИНЦ (идет размещение)	С.303 - 304	Е.В.Бурлакова
9.	4.4.3	Особенности воздействия рекламных продуктов на профессиональное сознание будущих специалистов	Статья	Формирование профессионала в условиях региона: новые подходы: Материалы XVI Международ. науч. конф., г. Тамбов, 24-25 ноября 2016 г. / под ред. проф. В.М.Тютюнника. – Тамбов; М.; СПб.; Баку; Вена; Гамбург; Стокгольм: изд-во МИНЦ «Нобелистика», 2016. – 108 с.	Статья, РИНЦ (идет размещение)	С.13-16	Е.В. Бурлакова
10.	4.4.3	Роль СМИ в межнациональном и межрелигиозном молодежном диалоге	Статья	Сборник трудов VIII традиционных педагогических чтениях «Профессионализм и гражданственность – важнейшие приоритеты российского образования XXI века», посвященных 270-летию со	Статья, РИНЦ (идет размещение)	С.197 - 202	

				дня рождения Иоганна Генриха Песталоцци – Воронеж, 2016			
11.	4.4.3	Об особенностях дистанционного преподавания филологических дисциплин	Статья	Сборник трудов VIII традиционных педагогических чтений «Профессионализм и гражданственность – важнейшие приоритеты российского образования XXI века», посвященных 270-летию со дня рождения Иоганна Генриха Песталоцци – Воронеж, 2016	Статья, РИНЦ (идет размещение)	С.195-197	
12.	4.4.3	Особенности формирования и продвижения бренда высшего учебного заведения (на примере Липецкого государственного технического университета)	Статья (в типографии)	Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования - Выпуск №4 - Белгород, 2016  <a href="http://www.research-result.ru">http://www.research-result.ru</a>	Статья, РИНЦ (идет размещение)		Е.В. Бурлакова
13.	4.4.3	Возрождение дворянских усадеб как стимул развития событийного туризма в регионе	Статья (в наборе)	Сборник трудов конференции "Теория и практика машиностроительного дизайна и туризма"	Статья, РИНЦ (в наборе)		Е.В. Бурлакова
14.	4.4.3	Самостоятельная работа как средство формирования профессиональной компетенции студентов	Статья	Международную научно-методическую конференцию «Современное образование: развитие технологий и содержания высшего профессионального образования как условие повышения качества подготовки выпускников» - Томск - 25-26 января 2017 <a href="https://tusur.ru/ru/nauka-i-innovatsii/">https://tusur.ru/ru/nauka-i-innovatsii/</a>	Статья, международный, РИНЦ (идет размещение)	С.195-196	Е.В.Бурлакова

15.	4.4.3	Миф как культурный и рекламный феномен	Тезисы	СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ ЛИПЕЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016	Тезисы, РИНЦ	С.200-202	Чеканова Д.А. (студ)
16.	4.4.3	Аудитория ТВ и ее характеристика	Тезисы	СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ ЛИПЕЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016	Тезисы, РИНЦ	С.120-122	Минина А.В. (студ)
17.	4.4.3	Об использовании скрытой рекламы в кино	Тезисы	СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ ЛИПЕЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016	Тезисы, РИНЦ	С.191-193	Трушакова А.В. (студ)
18.	4.4.3	Психологические особенности, учитываемые в рекламе	Тезисы	СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ	Тезисы, РИНЦ	С.80-82	Власова Ю.А. (студ)

				ЛИПЕЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016			
19.	4.4.3	Рекламные символические репрезентации женственности и мужественности	Тезисы	СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ ЛИПЕЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016	Тезисы, РИНЦ	С.71-73	Алтухова А.В. (студ)
20.	4.4.3	Музыкальное сопровождение рекламного ролика	Тезисы	СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ ЛИПЕЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016	Тезисы, РИНЦ	С.99-101	Зубакова С.А. (студ)
21.	4.4.3	Реклама и сказка: сходство и различие	Тезисы	СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ ЛИПЕЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО	Тезисы, РИНЦ	С.106- 108	Качалов С.О. (студ)

				УНИВЕРСИТЕТА посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016			
22.	4.4.3	Особенности создания рг- проекта для социокультурной сферы	Тезисы	СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ ЛИПЕЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016	Тезисы, РИНЦ	С.134- 136	Паксеваткина С.А. (студ)
23.	4.4.3	Роль фирменного стиля в формировании имиджа студии загара	Тезисы	СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ ЛИПЕЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016	Тезисы, РИНЦ	С.162- 164	Пудушкина Е.С. (студ)
24.	4.4.3	Реклама и экология	Тезисы	СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ ЛИПЕЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА посвящается 60-летию Липецкого государственного технического	Тезисы, РИНЦ	С.174- 176	Рошупкина А.Р. (студ)

				университета: в 2-х частях. 2016			
25.	4.4.3	Отечественный и зарубежный опыт в событийном маркетинге	Тезисы	СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ ЛИПЕЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016	Тезисы, РИНЦ	С.198-200	Цой Т.В. (студ)
26.		Особенности использования интернет-технологий при обучении студентов направления «Реклама и связи с общественностью»	Тезисы	Связи с общественностью и реклама: теория и практика. Сборник статей XV Международного конгресса (21-26 марта 2016 г.) – Челябинск, 2016 – С. 262-264	Тезисы, международный	С.262-264	-
27.		Особенности развития рекламного рынка	Тезисы	Микро- и макроэкономические проблемы в России. Сборник докладов и тезисов научно-практической студенческой конференции. - Липецк, 2016 - С. 20-22	Тезисы	С.20-22	Качалов С.О. (студ)
28.		Гендерные стереотипы в современной рекламе	Тезисы	Связи с общественностью и реклама: теория и практика. Сборник статей XV Международного конгресса (21-26 марта 2016 г.) – Челябинск, 2016 – С.117-119	Тезисы, международный	С. 117-119	Алтухова А.В., (студ)
29.		Психологические аспекты в рекламной деятельности	Тезисы	Связи с общественностью и реклама: теория и практика. Сборник 2 стр \0, 1 п.л.статей XV	Тезисы, международный	С. 135-137	Власова Ю.А. (студ)

				Международного конгресса (21-26 марта 2016 г.) – Челябинск, 2016 – С.135-137			
30.		Об особенностях рекламного текста	Тезисы	Связи с общественностью и реклама: теория и практика. Сборник статей XV Международного конгресса (21-26 марта 2016 г.) – Челябинск, 2016 – С. 137-138	Тезисы, международный	С. 137-138	Гуцул Т.С. (студ)
31.		Об особенностях использования музыкальных произведений в рекламе	Тезисы	Связи с общественностью и реклама: теория и практика. Сборник статей XV Международного конгресса (21-26 марта 2016 г.) – Челябинск, 2016 – С.150-152	Тезисы, международный	С.150-152	Зубакова С.А. (студ)
32.		Образы сказочных героев в рекламе	Тезисы	Связи с общественностью и реклама: теория и практика. Сборник статей XV Международного конгресса (21-26 марта 2016 г.) – Челябинск, 2016 – С. 157-159	Тезисы, международный	С. 157-159	Качалов С.О(студ)
33.		Особенности наружной рекламы	Тезисы	Связи с общественностью и реклама: теория и практика. Сборник статей XV Международного конгресса (21-26 марта 2016 г.) – Челябинск, 2016 – С. 161-162	Тезисы, международный	С. 161-162	Костина В.К. (студ)
34.		Характеристика аудитории ТВ	Тезисы	Связи с общественностью и реклама: теория и практика. Сборник статей XV Международного конгресса (21-26 марта 2016 г.) – Челябинск, 2016 – С. 164-166	Тезисы, международный	С. 164-166	Минина А.С. (студ)

35.		Роль фирменного стиля в формировании рекламного образа компании	Тезисы	Связи с общественностью и реклама: теория и практика. Сборник статей XV Международного конгресса (21-26 марта 2016 г.) – Челябинск, 2016 – С. 168 - 169	Тезисы, международный	С.168-169	Налбандян К.Ц. (студ)
36.		PR- проект для творческого кластера	Тезисы	Связи с общественностью и реклама: теория и практика. Сборник статей XV Международного конгресса (21-26 марта 2016 г.) – Челябинск, 2016 - С. 56 -57	Тезисы, международный	С.56-57	Паксеваткина С.А. (студ)
37.		Роль фирменного стиля в формировании имиджа студии загара	Тезисы	Связи с общественностью и реклама: теория и практика. Сборник статей XV Международного конгресса (21-26 марта 2016 г.) – Челябинск, 2016 – С. 177-179	Тезисы, международный	С.177-179	Пудушкина Е.С. (студ)
38.		Экообразы в рекламе	Тезисы	Связи с общественностью и реклама: теория и практика. Сборник статей XV Международного конгресса (21-26 марта 2016 г.) – Челябинск, 2016 – С. 185-186	Тезисы, международный	С.185-186	Рошупкина А.Р. (студ)
39.		Скрытая реклама в кино	Тезисы	Связи с общественностью и реклама: теория и практика. Сборник статей XV Международного конгресса (21-26 марта 2016 г.) – Челябинск, 2016 – С. 203-205	Тезисы, международный	С.203-205	Трушакова А.А. (студ)
40.		Тенденции событийного маркетинга: отечественный и зарубежный опыт	Тезисы	Связи с общественностью и реклама: теория и практика. Сборник статей XV	Тезисы, международный	С.106-108	Цой Т.В. (студ)

				Международного конгресса (21-26 марта 2016 г.) – Челябинск, 2016 – С.106-108			
41.		Мифы в рекламе	Тезисы	Связи с общественностью и реклама: теория и практика. Сборник статей XV Международного конгресса (21-26 марта 2016 г.) – Челябинск, 2016 – С. 211-212	Тезисы, международный	С.211-212	Чеканова Д.В. (студ)
42.		К вопросу о построение текстов социальной рекламы	Тезисы	Сборник тезисов докладов Юбилейной 70-й Международной молодежной научной конференции «Нефть и газ – 2016», приуроченной к III Национальному нефтегазовому форуму - Москва: РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2016 – Т.3 - С. 215-216	Тезисы, Международный	С.215	Качалов С.О. (студ)
43.		Об альтернативной энергетике будущего	Тезисы	Сборник тезисов докладов Юбилейной 70-й Международной молодежной научной конференции «Нефть и газ – 2016», приуроченной к III Национальному нефтегазовому форуму - Москва: РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2016 – Т.2 - С. 368	Тезисы, Международный	С.368	Качалов С.О. (студ)
44.		Рождение рекламной темы	Тезисы	ПРОБЛЕМЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ// Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов Проблемы массовой коммуникации: новые подходы 27-28 октября 2016 г. -	Тезисы, Всероссийский	С.131 - 132	С. А. Зубакова(студ)

				Часть I – Воронеж, 2016			
45.		Особенности наружной рекламы	Тезисы	ПРОБЛЕМЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ// Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов Проблемы массовой коммуникации: новые подходы 27-28 октября 2016 г. - Часть I – Воронеж, 2016	Тезисы, Всероссийский	С.143-144	В.К.Костина(студ)
46.		Направления развития имиджелогии как составной части рекламы	Тезисы	ПРОБЛЕМЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ// Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов Проблемы массовой коммуникации: новые подходы 27-28 октября 2016 г. - Часть I – Воронеж, 2016	Тезисы, Всероссийский	С. 156-157	Е.Г.Озерова (студ)
47.		Приключения мультипликационных героев в рекламе	Тезисы	ПРОБЛЕМЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ// Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов Проблемы массовой коммуникации: новые подходы 27-28 октября 2016 г. - Часть I – Воронеж, 2016	Тезисы, Всероссийский	С.165-166	А.Р.Рощупкина(студ)
48.		Особенности рекламы в Японии	Тезисы	ПРОБЛЕМЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ// Материалы Всероссийской научно-практической конференции	Тезисы, Всероссийский	С. 174-175	В.А.Толокнова (студ)

				аспирантов и студентов Проблемы массовой коммуникации: новые подходы 27-28 октября 2016 г. - Часть I – Воронеж, 2016			
49.		Книги в рекламе	Тезисы	ПРОБЛЕМЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ// Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов Проблемы массовой коммуникации: новые подходы 27-28 октября 2016 г. - Часть I – Воронеж, 2016	Тезисы, Всероссийский	С.179-189	А.Г.Тюрина (студ)
50.		Особенности рекламирования парфюмерной продукции	Тезисы	ПРОБЛЕМЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ// Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов Проблемы массовой коммуникации: новые подходы 27-28 октября 2016 г. - Часть I – Воронеж, 2016	Тезисы, Всероссийский	С.189-190	К.О.Чичунова (студ)

**2015 год**

<b>№ № п/п</b>	<b>№ пункта в табл. рейтинг а</b>	<b>Наименование работы</b>	<b>Вид издания</b>	<b>Сведения о первоисточнике</b>	<b>Доп. характеристик и</b>	<b>Диапазон стр.</b>	<b>Соавторы</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
1		Условия эффективности антинаркотической рекламной кампании	статья	Сборник Международной научно–практической конференции «Современная	Международный	7стр. /0,48 п.л.	

				стратегия противодействия наркомании, алкоголизму и иным асоциальным явлениям», Липецк, ноябрь 2015 года, РИНЦ			
2		Развитие национального русского языка в XX веке	статья	Материалы Международной конференции «HLADANIE EKVIVALENTNOSTI VIII Medzinárodná konferencia Inštitútu rusistiky Filozofickej fakulty PU v Prešove - Ruský jazyk a spoločnosť v minulom storočí. - Inštitút rusistiky. Filozofickej fakulty PU v Prešove. Prešovská univerzita v Prešove. - 12. novembra 2015	Международный	8стр. /0,5 п.л.	Матыцина М.С.
3		Изучение уровня толерантности липецкого студенчества	статья	Материалы Всероссийской научно- практической конференции, посвящённой 70- тилетию Победы в Великой отечественной войне «Социогуманитарные науки в трансформирующемся обществе. Толерантность и конфликтность: новые вызовы современности»	Всероссийский	4 стр. /0,25 п.л.	С.О.Качалов
4		Особенности построения текстов социальной рекламы	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (апрель)	Всероссийский	3 стр. /0,2 п.л.	

5		PR в шоу-бизнесе	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)	Всероссийский	3стр. /0,2 п.л.	Т. Гуцул
6		Полоролевые стереотипы в рекламе	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)	Всероссийский	3стр. /0,2 п.л.	Д. Чеканова
7		Особенности организации выставочной деятельности	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)	Всероссийский	3стр. /0,2 п.л.	Т. В. Цой
8		Пропаганда и её методы	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)	Всероссийский	3стр. /0,2 п.л.	А. Пыхтина
9		Особенности создания фирменного стиля для студии загара	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)	Всероссийский	3стр. /0,2 п.л.	Е.С. Пудушкина
10		Образ женщин в рекламе	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы	Всероссийский	3стр. /0,2 п.л.	А.С. Минина

				массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)			
11		Особенности маркетинга в сфере телекоммуникационных услуг	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)	Всероссийский	3стр. /0,2 п.л.	С.О. Кузнецова
12		Особенности современной рекламы	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)	Всероссийский	3стр. /0,2 п.л.	В. Костина
13		Принципы применения вирусного маркетинга	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)	Всероссийский	3стр. /0,2 п.л.	С.О. Качалов
14		Психологическая безопасность рекламы	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)	выпуск 14	3стр. /0,2 п.л.	А. В. Иншакова
15		Особенности развития социальной рекламы	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)	Всероссийский	3стр. /0,2 п.л.	А. Алтухова

16		Использование элементов массовой культуры как способ манипуляции потребителем	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)	Всероссийский	3стр. /0,2 п.л.	С. Паксеваткина
17		Дети в рекламе	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)	Всероссийский	3стр. /0,2 п.л.	А.А. Трушакова
18		Звездный PR – менеджмент	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)	Всероссийский	3стр. /0,2 п.л.	Е. Озерова
19		Особенности создания бренд-бука для гостиничного бизнеса	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)	Всероссийский	3стр. /0,2 п.л.	К.Ц. Налбандян
20		Как привлечь внимание СМИ к своему бизнесу	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)	Всероссийский	3стр. /0,2 п.л.	А.В. Ковальчук
21		Музыка в создании рекламы	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы	Всероссийский	3стр. /0,2 п.л.	С. Зубакова

				массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)			
22		Архетипы в рекламе	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)	Всероссийский	3стр. /0,2 п.л.	Ю.А. Власова
23		Психология цвета в рекламе	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)	Всероссийский	3стр. /0,2 п.л.	А. Рощупкина
24		Оригинальное место размещения рекламы – эффективный способ продвижения товара	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 2015 (октябрь)	Всероссийский	3стр. /0,2 п.л.	К. Чичунова
25		Использование литературных архетипов в рекламе	статья	Материалы конференции «Дни науки гуманитарно-социального факультета»	Региональный	2 стр. /0,1 п.л.	С.О. Качалов
26		Тема детства в повести Павла Санаева «Похороните меня за плинтусом»	статья	Материалы конференции «Дни науки гуманитарно-социального факультета»	Региональный	2 стр. /0,1 п.л.	К. Налбандян
27		Система популяризации чтения в российском современном обществе	статья	Материалы конференции «Дни науки гуманитарно-социального факультета»	Региональный	2 стр. /0,1 п.л.	С. Паксеваткина

28		Утверждение вечных человеческих ценностей в новелле О. Генри «Дары волхвов»	статья	Материалы конференции «Дни науки гуманитарно-социального факультета»	Региональный	2 стр. /0,1 п.л.	А. Трушакова
29		Проблемы детской литературы XXI века	статья	Материалы конференции «Дни науки гуманитарно-социального факультета»	Региональный	2 стр. /0,1 п.л.	К. Чичунова
30		Проблематика романа «Три товарища»	статья	Материалы конференции «Дни науки гуманитарно-социального факультета»	Региональный	2 стр. /0,1 п.л.	Ю. Власова
31		Антуан де Сент-Экзюпери и его философская сказка «Маленький принц»	статья	Материалы конференции «Дни науки гуманитарно-социального факультета»	Региональный	2 стр. /0,1 п.л.	А. Пыхтина
32		Скрытая реклама в художественной литературе	статья	Материалы конференции «Дни науки гуманитарно-социального факультета»	Региональный	2 стр. /0,1 п.л.	А. Минина
33		Проблемы современного общества в романе Чака Паланика «Бойцовский клуб»	статья	Материалы конференции «Дни науки гуманитарно-социального факультета»	Региональный	2 стр. /0,1 п.л.	П.Г.Белых
34		Трагедия индивидуалиста. Джек Лондон	статья	Материалы конференции «Дни науки гуманитарно-социального факультета»	Региональный	2 стр. /0,1 п.л.	Т. Цой
35		Мир Джона Фаулза в романе «Коллекционер»	статья	Материалы конференции «Дни науки гуманитарно-социального факультета»	Региональный	2 стр. /0,1 п.л.	А. Иншакова
36		Смысл названия и проблематика рассказа Бунина «Легкое дыхание»	статья	Материалы конференции «Дни науки гуманитарно-социального факультета»	Региональный	2 стр. /0,1 п.л.	А. Рощупкина

37		Дмитрий Сергеевич Лихачев как воплощение социальной нравственности	статья	Материалы конференции «Дни науки гуманитарно-социального факультета»	Региональный	2 стр. /0,1 п.л.	С. Кузнецова
38		Сатира в повести М.А. Булгакова «Собачье сердце»	статья	Материалы конференции «Дни науки гуманитарно-социального факультета»	Региональный	2 стр. /0,1 п.л.	Д. Чеканова
39		Реклама и литература: объединиться, чтобы быть узнаваемым	статья	Материалы конференции «Дни науки гуманитарно-социального факультета»	Региональный	2 стр. /0,1 п.л.	Е.А.Поваляева
40.		Отображение жизни общества в поэзии В.Маяковского	статья	Материалы конференции «Дни науки гуманитарно-социального факультета»	Региональный	2 стр. /0,1 п.л.	А. Тюрина
41.		Об особенностях влияния архетипов на телерекламу	статья	Материалы VIII Всероссийского студенческого форума по связям с общественностью в сфере кино и телевидения PRKIT 2015 - Санкт-Петербург - ноябрь 2015	Всероссийский		С.О.Качалов
42.		Использование Интернет-технологий в высшем профессиональном образовании	статья	Материалы Всероссийского научно-практического семинара с международным участием «Public Relations – наука, образование и профессия: От образовательного стандарта к профессиональному: проблемы и перспективы» - Санкт-Петербург, 6-10 апреля 2015, СпбГЭУ «ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)	Всероссийский	5 стр/0,4 п.л.	

**2013-2014 годы**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование работы, её вид</b>	<b>Форма работы</b>	<b>Выходные данные</b>	<b>Объём (п.л. или с.)</b>	<b>Соавторы</b>
1	Project Castle как способ продвижения туристического маршрута	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах». - Липецк: изд-во ЛГТУ, 2013 г.	8 с. /0,5 п.л.	Теплякова Н.А., Гладких И.В.
2	Роль фотовыставки в продвижении турпродукта.	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах». - Липецк: изд-во ЛГТУ, 2013 г.	8 с. /0,5 п.л.	Тетенова И.А.
3	Мистический туризм в Липецкой области	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах». - Липецк: изд-во ЛГТУ, 2013 г.	8 с. /0,5 п.л.	Молодых Е.О.
4	Феномен национального брендинга в туристическом бизнесе	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах». - Липецк: изд-во ЛГТУ, 2013 г.	8 с. /0,5 п.л.	Кузнецова С.О.
5	Перспективы повышения туристической привлекательности в российских регионах	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах». - Липецк: изд-во ЛГТУ, 2013 г.	8 с. /0,5 п.л.	Смыкова Е.В.
6	Об организации интерактивных мероприятий во время экскурсий по бунинскому Ельцу	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах». - Липецк: изд-во ЛГТУ, 2013 г.	8 с. /0,5 п.л.	Еремина О.И.
7	Популяризация деятельности фестиваля «Золотая черепаха» как средство продвижения услуг туристических агентств	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах». - Липецк: изд-во ЛГТУ, 2013 г.	8 с. /0,5 п.л.	Цой Т.В.
8	Исследование эффективных каналов	статья	Материалы Всероссийской научно-практической	8 с. /0,5	–

	продвижения туристических маршрутов Липецкой области		конференции «Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах». - Липецк: изд-во ЛГТУ, 2013 г.	п.л.	
9	Блог как средство массовой информации	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции Проблемы массовой коммуникации: новые подходы.- ВГУ, 2013 г.	5 с. /0,3 п.л.	Александров С.
10	Советская социальная реклама и пропаганда	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции Проблемы массовой коммуникации: новые подходы.- ВГУ, 2013 г.	5 с. /0,3 п.л.	Белая А.
11	Способы влияния социальной рекламы на современное общество	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции Проблемы массовой коммуникации: новые подходы.- ВГУ, 2013 г.	5 с. /0,3 п.л.	Белых П.Г.
12	К вопросу о соблюдении этических норм в рекламе	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции Проблемы массовой коммуникации: новые подходы.- ВГУ, 2013 г.	5 с. /0,3 п.л.	Бетенеков К.
13	Влияние составляющих видеорекламы на потребительскую аудиторию	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции Проблемы массовой коммуникации: новые подходы.- ВГУ, 2013 г.	5 с. /0,3 п.л.	Теплякова Н.А., Гладких И.В.
14	Влияние социальной рекламы на человека	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции Проблемы массовой коммуникации: новые подходы.- ВГУ, 2013 г.	5 с. /0,3 п.л.	Косенкова Е.
15	Self-брендинг как разновидность рекламы	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции Проблемы массовой коммуникации: новые подходы.- ВГУ, 2013 г.	5 с. /0,3 п.л.	Цой Т.В.
16	Подходы к пониманию рекламного образа	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции Проблемы массовой коммуникации: новые подходы.- ВГУ, 2013 г.	5 с. /0,3 п.л.	Молодых Е.О.
17	Рекламные мифы	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции Проблемы массовой коммуникации: новые подходы.- ВГУ, 2013 г.	5 с. /0,3 п.л.	Налбандян К.Ц.
18	Манипулирование в системе массовых коммуникаций	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции Проблемы массовой коммуникации: новые подходы.- ВГУ, 2013 г.	5 с. /0,3 п.л.	Тетенова И.

19	Реклама как инструмент пропаганды пороков	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции Проблемы массовой коммуникации: новые подходы.- ВГУ, 2013 г.	5 с. /0,3 п.л.	Цой Т.В.
20	PR-проект «Интерактивные экскурсии по бунинским местам»	статья	Связи с общественностью и реклама:теория и практика //Сборник материалов XIII международного конгресса,20—21 марта 2014 года. – Челябинск: Цицеро. - 2014	2 с. /0,1 п.л.	Еремина О.И.
21	Особенности реализации проекта «Мистический туризм в Липецкой области»	статья	Связи с общественностью и реклама:теория и практика //Сборник материалов XIII международного конгресса,20—21 марта 2014 года. – Челябинск: Цицеро. - 2014	2 с. /0,1 п.л.	Молодых Е.О.
22	Особенности продвижения PR-проекта «Project Castle»	статья	Связи с общественностью и реклама:теория и практика //Сборник материалов XIII международного конгресса,20—21 марта 2014 года. – Челябинск: Цицеро. - 2014	2 с. /0,1 п.л.	Теплякова Н.А., Гладких И.В.
23	Особенности PR-мероприятий по продвижению туристических маршрутов в России	статья	Связи с общественностью и реклама:теория и практика //Сборник материалов XIII международного конгресса,20—21 марта 2014 года. – Челябинск: Цицеро. - 2014	2 с. /0,1 п.л.	Цой Т.В.
24	Использование образа детей в рекламе	статья	Связи с общественностью и реклама:теория и практика //Сборник материалов XIII международного конгресса,20—21 марта 2014 года. – Челябинск: Цицеро. - 2014	2 с. /0,1 п.л.	Антоненко С.В.
25	Эпатаж в текстах массовой коммуникации	статья	Связи с общественностью и реклама:теория и практика //Сборник материалов XIII международного конгресса,20—21 марта 2014 года. – Челябинск: Цицеро. - 2014	2 с. /0,1 п.л.	Шульмина Д.И.
26	Типология запрещенной рекламы	статья	Коммуникация в современном мире. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации» 15-17 мая 2014 г. - Ч.2/ Под ред проф. В.В.Тулупова - Воронеж, 2014	2 с. /0,1 п.л.	Белых П.Г.
27	Влияние эпатажной рекламы на имидж	статья	Коммуникация в современном мире. Материалы	2 с. /0,1	Шульмина

	бренда		Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации» 15-17 мая 2014 г. - Ч.2/ Под ред проф. В.В.Тулупова - Воронеж, 2014	п.л.	Д.И.
28	Реклама как мифологическая коммуникативная система	статья	Коммуникация в современном мире. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации» 15-17 мая 2014 г. - Ч.2/ Под ред проф. В.В.Тулупова - Воронеж, 2014	2 с. /0,1 п.л.	Налбандян К.Ц.
29	Коммуникативные особенности реализации PR- проекта « Project Castle»	статья	Коммуникация в современном мире. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации» 15-17 мая 2014 г. - Ч.2/ Под ред проф. В.В.Тулупова - Воронеж, 2014	2 с. /0,1 п.л.	Теплякова Н.А., Гладких И.В.
30	Интерактивные мероприятия как способ современной коммуникации	статья	Коммуникация в современном мире. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации» 15-17 мая 2014 г. - Ч.2/ Под ред проф. В.В.Тулупова - Воронеж, 2014	2 с. /0,1 п.л.	Еремина О.И.
31	Коммуникативные практики процесса управления брендом в туристическом бизнесе	статья	Коммуникация в современном мире. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации» 15-17 мая 2014 г. - Ч.2/ Под ред проф. В.В.Тулупова - Воронеж, 2014	2 с. /0,1 п.л.	Кузнецова С.О.
32	Принципы реализации проекта «Мистический туризм в Липецкой области»	статья	Коммуникация в современном мире. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации» 15-17 мая 2014 г. - Ч.2/ Под ред проф. В.В.Тулупова - Воронеж, 2014	2 с. /0,1 п.л.	Молодых Е.О.

2012 год

№ Пп	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем п.л. или с.	Соавторы
1.	Роль информационно-образовательного пространства в профессиональном становлении будущего специалиста	тезисы	Сборник статей и тезисов докладов IX Всероссийской научной конференции «Социогуманитарные науки в трансформирующемся обществе». – Липецк, ЛГТУ, 2012.	0,125 п.л.	-
2.	Особенности построения текстов социальной рекламы	статья	Материалы XXIII Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, ВГУ, 2012.	0,2 п.л.	-
3.	Использование интернет-технологий в высшем профессиональном образовании	статья	Материалы VI международной заочной научно-практической конференции «Государство, экономика, социум в мире инноваций» - в печати	0,125 п.л.	
4.	Современные виды и модели дистанционного образования	статья	Всероссийской научно-методической конференции «Интеграция профессионального образования и модернизация вузовского учебно-воспитательного процесса», Липецк, ЛГТУ, 2012.	С. 184-187/ 0,25 п.л.	
5.	Средства массовой коммуникации в СМИ	тезисы	Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Проблемы массовой коммуникации: новые подходы", Воронеж, ВГУ, 2012.	0,125 п.л.	совм. с Щегловой А.
6.	Гендерные особенности коммуникации в Интернет-среде	тезисы	Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Проблемы массовой коммуникации: новые подходы", Воронеж, ВГУ, 2012.	0,125 п.л.	совм. с Жадько И.
7.	Проблемы коммуникации в межнациональных браках	тезисы	Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Проблемы массовой коммуникации: новые подходы", Воронеж, ВГУ, 2012.	0,125 п.л.	совм. с Кутеевой А.
8.	Символы в рекламе	тезисы	Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Проблемы массовой коммуникации: новые подходы", Воронеж, ВГУ, 2012.	0,125 п.л.	совм. с Алексеевой Е.
9.	Фирменный стиль как особый вид маркетинговых коммуникаций	тезисы	Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Проблемы массовой коммуникации: новые подходы", Воронеж, ВГУ, 2012.	0,125 п.л.	совм. с Кабановой Я.

10	Особенности языковой среды Интернета	тезисы	Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Проблемы массовой коммуникации: новые подходы", Воронеж, ВГУ, 2012.	0,125 п.л.	совм. с Антиповым А.
11	Особенности организации и реализации PR-проекта «Мост памяти»	тезисы	Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Проблемы массовой коммуникации: новые подходы", Воронеж, ВГУ, 2012.	0,125 п.л.	совм. с Томилиной Н.Ю., Якуниной М.
12	Коммуникация в сети Интернет	тезисы	Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Проблемы массовой коммуникации: новые подходы", Воронеж, ВГУ, 2012.	0,125 п.л.	совм. с Алексеевым В.
13	Аудиоспецэффекты как коммуникативная составляющая современной рекламы	тезисы	Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Проблемы массовой коммуникации: новые подходы", Воронеж, ВГУ, 2012.	0,125 п.л.	совм. с Гладких И.
14	Коммуникативное воздействие шрифта рекламного сообщения	тезисы	Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Проблемы массовой коммуникации: новые подходы", Воронеж, ВГУ, 2012.	0,125 п.л.	совм. с Насоновым В.
15	Мифы как составляющая рекламной коммуникации	тезисы	Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Проблемы массовой коммуникации: новые подходы", Воронеж, ВГУ, 2012.	0,125 п.л.	совм. с Дубининым Д.
16	Мифотворчество как феномен массовой коммуникации в рекламе	тезисы	Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Проблемы массовой коммуникации: новые подходы", Воронеж, ВГУ, 2012.	0,125 п.л.	совм. с Михайловой Г.